



2., überarbeitete Aufl. 2014, XIV, 261 S.

 Springer Gabler Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 50.00

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder

► springer.com/shop

R. Birri

Human Capital Management

Ein praxiserprobter Ansatz für ein strategisches Talent Management

- **Praxiserprobte Methode zu Human Capital Management**
- **Einfacher und strategisch ausgerichteter Ansatz im Personalmanagement**
- **Überarbeitete und aktualisierte Neuauflage**

Führungskräfte und Management-Experten fordern eine neue Denk- und Herangehensweise im Management der Talente oder des Humankapitals, insbesondere in wissenschaftsbasierten Organisationen. Unternehmen, welche dafür überschaubare, integrierte und strategisch ausgerichtete Ansätze implementiert haben, sind erfolgreicher als andere. Dieses Buch beschreibt und begründet einen solchen praxiserprobten Ansatz im Detail. Die Basis dazu bildet eine wissenschaftlich fundierte Architektur eines Human Capital Management. Sie betont und definiert elementare Messgrößen wie Kompetenzen, Potenzial oder Engagement und zeigt, wie diese in standardisierten Prozessen bei allen Mitarbeitenden erhoben werden können. Die Vorteile dieses Ansatzes für eine Überschaubarkeit und inhaltliche Konsistenz der praktischen Instrumente und Massnahmen wie auch für eine überprüfbare strategische Ausrichtung auf den Unternehmenserfolg werden deutlich. Beispiele und Tipps zum Messen von Humankapital erleichtern die Umsetzbarkeit in die Praxis.

Die 2. Auflage vertieft die wissenschaftliche Basis der Architektur und der strategischen Ausrichtung. Alle Kapitel sind aktualisiert und mit Beispielen angereichert.

Aus dem Inhalt

Eine Architektur des Human Capital Management schafft Übersicht und Klarheit.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregister: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks